



Государственное учреждение «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ «ВИТЕБСК»

Ул. Маяковского, 1, Витебск, Республика Беларусь, 210026

Тел.: +375 (212) 67-44-37

Факс: +375 (212) 67-49-40

e-mail: festival@gck.by

25.09.2026

№ 01.1-11/1932

Заместителю председателя
Минского городского
исполнительного комитета
Стригельскому А.В.

Уважаемый Андрей Валерьевич!

Государственное учреждение «Центр культуры «Витебск» (Дирекция Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске») является организатором II открытого фестиваля моды и дизайна «Синий дом», который пройдет 7-8 ноября 2026 года в концертном зале «Витебск».

Фестиваль-конкурс включает в себя конкурсную, концертную и образовательную программы для творческих коллективов, театров моды, дизайнеров одежды и других специалисты в области моды и дизайна одежды. Помимо конкурсных показов предусмотрены мастер-классы, презентация выставки, награждение и круглый стол с членами жюри по итогам каждого конкурсного дня, а также ряд других мероприятий.

К участию в фестивале-конкурсе приглашаются театры моды в номинациях «этно-костюм в современном прочтении»; «стрит-фэшн»; «авангард»; «авторская коллекция», а также дизайнеры в номинациях «этно-костюм в современном прочтении»; «стрит-фэшн»; «авангард»; «авторская коллекция»; «посвящение автору»; «обувь и аксессуары». Заявки на участие в фестивале-конкурсе принимаются по 16 октября 2026 года.

Подробная информация и требования по предоставлению материалов для каждой из номинаций в Положении о фестивале-конкурсе (Приложение 1).

Учитывая вышеизложенное, просим Вас, уважаемый Андрей Валерьевич, оказать содействие в информировании организаций и учреждений г.Минска (школы искусств, учреждения культуры и дополнительного образования, центры художественного творчества детей и молодежи, иных заинтересованных лиц) о II открытом фестивале моды и дизайна «Синий дом», который пройдет в ноябре 2026 года в Витебске.

Также просим оказать содействие по размещению афиши (Приложение 2) и промоморолика (Приложение 3) фестиваля-конкурса на информационных ресурсах города. Ваше содействие окажет неоценимый

вклад в развитие фестивальных традиций Республики Беларусь и создание условий для самореализации талантливых детей, молодежи и людей зрелого возраста.

Дополнительная информация о фестивале на сайте: gck.by.

Приложение: 1. Положение о фестивале на 16 л. в 1 экз.;

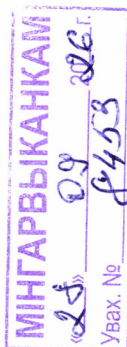
2. Афиша на 1 л. в 1 экз.;

3. Видеоролик.

Генеральный директор,
Член Совета Республики
Национального собрания
Республики Беларусь

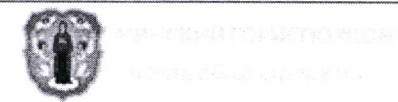
С уважением!

Г.А.Лapiцкий



Одобрено 06.04.75

GCK.BY



Почта Контакты Календарь Настройки

Назад Написать с... Ответить Ответить г Переслать Удалить Переместить Печать СПАМ Пометить Еще

Входящие	1
Черновики	
Отправленные	
СПАМ	
Корзина	
Sent	
Корзина	
Отправленные	

FW: о проведении фестиваля "Синий дом"

Сообщение 3 из 19531

От **Мингорисполком**

Кому **mgik.kanc@minsk.gov.by**

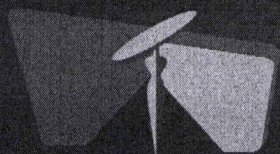
Дата **2026-09-28 15:54**

-----Original Message-----
From: Приёмная <festival@gck.by>
Sent: Monday, September 28, 2026 2:44 PM
To: Минский городской исполнительный комитет <mgik@minsk.gov.by>
Subject: о проведении фестиваля "Синий дом"

--
С уважением,
Государственное учреждение "Центр культуры "Витебск" - Дирекция Международного фестиваля искусств "Славянский базар в Витебске"
www.gck.by

- Данное письмо проверено почтовым Антивирусом Касперского -
- Данное письмо проверено почтовым Антивирусом Касперского -

**07-08
НОЯБРЯ**



II ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС
МОДЫ И ДИЗАЙНА

СИНИЙ ДОМ

ПРИЁМ ЗАЯВОК

Заявки для участия
в фестивале-конкурсе
отправлять
на электронный адрес:
dom@gck.by

ТЕЛ.: +375 29 618-22-88



gck.vitebsk



ВІТЕБСК

Подробности на **GCK.BY**

1
УТВЕРЖДЕНО

Приказ генерального директора
Государственного учреждения
«Центр культуры «Витебск»
10.09.2026 № 266-О

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

II открытого фестиваля-конкурса моды и
дизайна «Синий дом»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет правила и порядок проведения II открытого фестиваля-конкурса моды и дизайна «Синий дом» (далее – фестиваль-конкурс), требования к участникам, порядок предоставления материалов, сроки проведения, порядок финансирования расходов.

Фестиваль-конкурс проводится в два этапа. Первый отборочный этап (заочный) состоит из конкурсного просмотра присланных видео и фото материалов. Второй этап пройдет в формате OFFLINE в концертном зале «Витебск».

1.2. Организатор фестиваля-конкурса:

Государственное учреждение «Центр культуры «Витебск» (далее – Центр культуры).

1.3. Цели фестиваля-конкурса:

создание условий для самореализации талантливых детей, молодежи и людей зрелого возраста;

укрепление творческих связей, в том числе международных, через культурное сотрудничество и творчество.

1.4. Фестиваль-конкурс проводится 7 и 8 ноября 2026 года.

Место проведения фестиваля-конкурса – концертный зал «Витебск» (город Витебск, парк Фрунзе, 1).

Фестиваль-конкурс включает в себя конкурсную, концертную и образовательную программы.

1.5. В конкурсной программе принимают участие творческие коллективы, театры моды, дизайнеры одежды и другие специалисты в области моды и дизайна одежды в следующих номинациях:

Для театров моды:

- «этно-костюм в современном прочтении»;
- «стрит-фэшн»;
- «авангард»;
- «авторская коллекция».

Для дизайнеров:

- «этно-костюм в современном прочтении»;

2

- «стрит-фэшн»;
- «авангард»;
- «авторская коллекция»;
- «посвящение автору»;
- «обувь и аксессуары».

Категории участников: дизайнер одежды, театр моды, творческие коллективы в сфере моды и дизайна.

1.6. Организатор фестиваля-конкурса создаёт рабочую группу для подготовки и проведения фестиваля-конкурса.

1.7. Состав рабочей группы утверждается приказом генерального директора Центра культуры. В её состав входят представители организатора фестиваля-конкурса.

Функции рабочей группы: разрабатывает настоящее положение и программу; разрабатывает и подготавливает всю необходимую документацию; организует работу по сбору заявок, а также работу режиссёрско-постановочной группы фестиваля-конкурса; приглашает гостей и представителей СМИ; формирует состав жюри; подводит итоги фестиваля-конкурса и размещает информацию в сети интернет.

Для работы в составе жюри приглашаются профессиональные педагоги в сфере дизайна, деятели культуры, искусства и творческой интеллигенции.

Допускается привлечение спонсоров и других заинтересованных лиц, представителей учреждений и организаций. Условия их участия в работе фестиваля-конкурса согласовываются с организатором фестиваля-конкурса дополнительно.

1.8. Нарушение заявленного в настоящем Положении порядка участия в фестивале-конкурсе, некорректное поведение и создание препятствий в реализации деятельности организатора и участников со стороны любого лица, принимающего участие в фестивале-конкурсе, являются основаниями для его отстранения от дальнейшего участия в конкурсной программе без возмещения финансовых и материальных затрат и ограничения возможности в дальнейшем принимать участие в проектах организатора.

1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, программу фестиваля-конкурса.

2. Условия участия в фестивале-конкурсе

2.1. К участию в фестивале-конкурсе приглашаются индивидуальные участники и творческие коллективы. В фестивале-конкурсе могут принимать участие лица вне зависимости от места жительства, пола, профессии, национальности и т.п.

Для театров моды предусмотрены следующие возрастные категории:

- до 12 лет;
- 13-30 лет;
- 31+.

Возрастная группа коллектива определяется по среднему возрасту участников (сумма возрастов коллектива делится на количество участников).

Все участники в номинации «дизайнеры» оцениваются в одной возрастной категории.

Творческие коллективы и театры моды самостоятельно демонстрируют свои коллекции. Дизайнеры одежды подают в заявке количество и возрастную категорию демонстраторов одежды, необходимых им для показа.

Для демонстрации одежды дизайнеров, организатором будут привлечены демонстраторы одежды, которые прошли отбор.

Время и место отбора демонстраторов 17-18 октября 2026 года, концертный зал «Витебск».

Каждый творческий проект (коллекция одежды) должен иметь соответствующие название и музыкальное сопровождение.

2.2. Для участия в фестивале-конкурсе необходимо предоставить следующие материалы на электронный адрес dom@gck.by:

- заявку установленного образца (приложение 1);
- фонограмму формат MP3. Видео формат MP4 (по желанию).

2.3. В теме письма в обязательном порядке должны быть отображены имя участника (дизайнера), название коллектива (театра моды, школы моды), номинация и возрастная категория. Театр моды подаёт список участников коллектива (ФИО, и дата рождения), а также ФИО руководителя коллектива. Дизайнер в заявке, также прописывает учебное заведение и специальность, год окончания или курс.

2.4. Материалы, присланные на фестиваль-конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

2.5. Замена присланного материала возможна не позднее 30 октября 2026 года.

2.6. Организатор фестиваля-конкурса имеет право использовать и распространять видеоматериалы, печатную и иного рода продукцию, присланную участниками фестиваля-конкурса, без согласования с ними и в соответствии с собственными требованиями и целями.

2.7. Отправляя заявку на участие в фестивале-конкурсе, участник подтверждает свое согласие с условиями настоящего Положения.

2.8. Руководители групп, сопровождающие лица или совершеннолетние участники несут полную ответственность за причинение вреда собственному здоровью, жизни и здоровью детей, соблюдение ими требований охраны труда, пожарной безопасности,

норм санитарно-эпидемиологической безопасности в период проведения фестиваля-конкурса, а также во время развлекательных и культурных мероприятий.

2.9. Участник несет ответственность за достоверность информации, предоставленной в заявительных документах.

2.10. Участие в фестивале-конкурсе предполагает уплату конкурсного взноса, что включает стоимость:

- участие в одной номинации;
- проведение рекламной компании;
- получение наградной продукции

2.11. Размер конкурсного взноса:

Размер конкурсного взноса с одного участника категории «Театр моды» 40,00 (сорок белорусских рублей 00 копеек) независимо от количественного состава коллектива.

Размер конкурсного взноса с одного участника категории «Дизайнер»

60,00 (шестьдесят белорусских рублей 00 копеек) (за коллекцию).

Размер конкурсного взноса с одного участника категории «Творческие коллективы в сфере моды и дизайна» - 80,00 (восемьдесят белорусских рублей 00 копеек) независимо от количественного состава коллектива.

В рабочую группу предоставляется заверенный руководителем список участников и сопровождающих лиц с указанием даты рождения.

В списке необходимо указать фамилию, имя, отчество; дату рождения; статус в коллективе (сопровождающий, руководитель, участник). На каждые 10 участников коллектива 1 сопровождающий освобождается от уплаты конкурсного взноса (10+1).

Стоимость участия в дополнительной номинации составляет 50% от стоимости конкурсного взноса согласно категориям. На каждую номинацию, дополнительный номер, возрастную группу заполняется отдельная заявка.

2.12. К участию в фестивале-конкурсе также могут допускаться на льготных условиях:

дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей (резиденты Республики Беларусь) при предоставлении подтверждающих документов вместе с заявкой, освобождаются от уплаты конкурсного взноса;

воспитанники детских домов и специальных школ-интернатов (резиденты Республики Беларусь) при предоставлении подтверждающих документов вместе с заявкой, освобождаются от уплаты конкурсного взноса;

лица с инвалидностью (резиденты Республики Беларусь) при предоставлении подтверждающих документов вместе с заявкой, оплачивают 80 % от суммы конкурсного взноса;

многолетние семьи (резиденты Республики Беларусь) при предоставлении подтверждающих документов вместе с заявкой, оплачивают 50 % от суммы конкурсного взноса;

творческие коллективы и сотрудники, заявленные для участия в фестивале-конкурсе от государственного учреждения «Центр культуры «Витебск» освобождаются от уплаты конкурсного взноса.

Участники оплачивают конкурсный взнос путем зачисления денежных средств на расчетный счет государственного учреждения «Центр культуры «Витебск»:

Валюта	Расчетный счет
Белорусский рубль	BY27 АКВВ 3632 3020 0016 0200 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК АКВВВУ2Х, УНП 300002015. Назначение платежа – Конкурсный взнос на право участия в фестивале-конкурсе «Синий дом».	

Также оплата конкурсного взноса может производиться путем внесения наличных денежных средств в кассу государственного учреждения «Центр культуры «Витебск». Для нерезидентов Республики Беларусь сумма взноса определяется в белорусских рублях по курсу Национального банка Республики Беларусь на день оплаты.

2.13. Материалы для участия в фестивале-конкурсе принимаются с 10 сентября по 16 октября 2026 года.

2.14. Подача заявок, видеоматериала и оплата конкурсного взноса производится не позднее 16 октября 2026 года.

2.15. В случае отмены заявки до 17 октября 2026 года возвращается 50% оплаты конкурсного взноса, после 17 октября 2026 года оплата конкурсного взноса не возвращается.

2.16. Подтверждением участия в фестивале-конкурсе является официальное письмо от организатора на электронный адрес участника, указанный в заявке.

3. Порядок проведения фестиваля-конкурса

3.1. Участники фестиваля-конкурса:

члены рабочей группы, жюри, профессиональные педагоги в сфере дизайна костюма, деятели культуры и искусства, представители СМИ;

лица, принимающие участие в фестивале-конкурсе «Синий дом»:

дизайнеры, демонстраторы одежды;

участники иных мероприятий фестиваля-конкурса.

Программа проведения фестиваля-конкурса определяется режиссерско-постановочной группой, сформированной организатором фестиваля-конкурса, и включает в себя конкурсные показы коллекций, оглашение результатов и награждение участников, круглый стол с представителями жюри фестиваля-конкурса, мастер-классы и экскурсии.

Программа II открытого фестиваля-конкурса моды и дизайна «Синий дом» будет опубликована на официальном сайте организатора фестиваля-конкурса - 1 ноября 2026 года, также отправлена письмом на электронный адрес заявленным участникам фестиваля-конкурса.

После подведения итогов первого конкурсного дня 7 ноября 2026 года в 18.00 в (круглом зале) состоится мини-показ и круглый стол «Этно-стиль в современной одежде – объединение Славянского этноса, посредством возрождения традиций», а также мастер-класс по бережной вышивке для участников круглого стола. Коллекции для показа будут отобраны заранее среди участников фестиваля-конкурса (театров моды и дизайнеров), представляющих коллекции в номинации - «этно-костюм в современном прочтении». Для участия в показе необходимо вместе с заявкой представить качественные видео и фото материалы.

Видео материалы вместе с аннотацией, описывающей использованные приемы и элементы аутентики, направляются вместе с общей заявкой и оплатой (при нескольких коллекциях в другой номинации).

Неполные (без аннотации) и некачественные видео материалы не рассматриваются, а значит не рассматриваются для отбора для мини-показа и круглого стола.

К участию в мастер-классе также подаются списки с ФИО и количеством участников (среди руководителей коллективов).

Критерии заочного отбора этно-коллекций:

читаемость национального колорита представленного этноса;

сложность исполнения (чистая аутентика – высокая точность исполнения); (этнический микс – смешение стилей, современного и народного кроя);

этническая стилизация (акцент на элементе: народной вышивке, элементе кроя (пояс, рушниковый головной убор и т. д.), подборе натуральных материалов, или природного сырья);

корректное сочетание цветового решения в общем стиле коллекции.

3.2. Критериями оценки участников являются:

дизайн, оригинальность, творческий подход;

соответствие заданной теме, общий образ коллекции;

технологическое решение;

уровень сценического мастерства;

качество выполненных работ.

3.3. Тайминг выступления одной коллекции независимо от возрастной категории не более – 7 минут, в случае несоблюдения требований организатор имеет право остановить выступление участников.

3.4. Лауреаты 1, 2 и 3 степени, дипломанты 1 и 2 степени определяются в каждой возрастной категории и номинации. Допускается деление призовых мест.

Лауреаты и дипломанты всех степеней получают дипломы.

3.5. По согласованию с организатором и жюри фестиваля-конкурса могут быть вручены специальные призы и награды от членов жюри, партнеров и спонсоров фестиваля-конкурса (за оригинальное воплощение, актерское мастерство, позитивное выступление и др.).

3.6. Жюри фестиваля-конкурса определяет коллективы авторов и отдельных участников фестиваля-конкурса, занявших 1-е, 2-е, 3-е призовые места в номинациях и предоставляют список лауреатов и дипломантов в рабочую группу для награждения.

3.7. Оглашение информации о результатах выступлений проводится по окончании каждого конкурсного дня, и позднее в официальных сообществах, социальных сетях и на официальном сайте государственного учреждения «Центр культуры «Витебск».

3.8. Решение жюри фестиваля-конкурса окончательное, обжалованию и пересмотру не подлежит.

4. Финансирование.

4.1. Все расходы по проведению фестиваля-конкурса осуществляется за счет:

конкурсного взноса;

поступления безвозмездной (спонсорской) помощи, поступлений от рекламодателей и иных доходов, не запрещенных законодательством.

4.2. Государственное учреждение «Центр культуры «Витебск» оплачивает расходы по подготовке и проведению фестиваля-конкурса в пределах имеющихся средств согласно утвержденной смете доходов и расходов.

4.3. Расходы по пребыванию, проживанию, питанию и проезду участники фестиваля-конкурса несут самостоятельно или за счёт направляющей организации.

5. Контактная информация организатора фестиваля-конкурса.

Государственное учреждение «Центр культуры «Витебск».

210026, Республика Беларусь, город Витебск, улица Маяковского, дом 1; телефон/факс+375 (212) 67-49-40, e-mail festival@gck.by

Руководитель проекта Кутепова Юлия Сергеевна +375 29 618-22-88

Приложение 1 к положению о проведении II открытого фестиваля- конкурса «Синий дом»

Заявка на участие в фестивале-конкурсе «Синий дом»

1	ФИО участника (дизайнера) с указанием даты рождения, учебного заведения, специальности, даты окончания или курса обучения.	
2	Название коллектива (театра моды), ФИО руководителя, список участников коллектива ФИО и даты рождения.	
3	Номинация	
4	Категория	
5	Возрастная категория (указано в подпункте п. 2.1 пункта 2 Положения)	
6	Учреждение, направляющее участников, Ф.И.О. руководителя, телефон/факс, e-mail	
7	Данные плательщика конкурсного взноса (ФИО, дата рождения, номер паспорта, когда и кем выдан, адрес) (совершеннолетнее лицо)	
Количество участников		
8	Количество участников (театр моды) (школа моды)	
9	Количество сопровождающих	
10	Необходимое количество демонстраторов одежды для показа коллекции (пол, возраст)	
Контакты		
11	Телефон участника	
	Телефон руководителя коллектива	
12	E-mail	
13	Viber, Telegram, WhatsApp	
Конкурсная работа		
14	Название коллекции, продолжительность	
15	Наличие видео контента (видеоклип)	
16	Аннотация к коллекции	